

TITOLO	PROZVET - Promozione dello sviluppo sostenibile in Transbaikal e
	Carelia, attraverso il coinvolgimento di organizzazioni della società civile in
	Alleanze Territoriali
FINANZIATORE	Direzione Generale NEAR, Commissione Europea
PARTNER	FELCOS Umbria (capofila), in partenariato con ILS-LEDA, LEF Italia-
	Coordinamento Italiano della Lobby Europea delle Donne, Karealian Civil
	Society Organisations Resouurce Center, Union of Women of Transbaikal
	region, Zvezda Nadezhy ONG.
AREA DI	Regione della Carelia e regione di Transbaikal, Russia
INTERVENTO	
OBIETTIVO	Contribuire a rafforzare il ruolo delle organizzazioni della società civile
GENERALE	russa e delle donne nei processi di sviluppo locale sostenibile delle regioni
	di Carelia e Transbaikal, attraverso la realizzazione di forme innovative di
	cooperazione multilaterale tra ONG, enti locali e altri stakeholder.
OBIETTIVI	1. Creare due Alleanze Territoriali multi-stakeholder tra organizzazioni
SPECIFICI	delle società civile, enti locali ed altri attori pubblici e privati delle regioni
	target, finalizzate a promuovere e realizzare azioni di sviluppo locale
	inclusivo, a partire dalla filiera del turismo ecologico e culturale
	2. Realizzare iniziative a supporto dell'occupazione femminile, tra cui,
	supporto alla creazione e crescita d'impresa (in particolare nella filiera
	turistica), rafforzamento del sistema di servizi di conciliazione lavoro-
	famiglia;
	3. Promuovere le pari opportunità e il riconoscimento del doppio ruolo delle
	donne nella società, attraverso campagne di sensibilizzazione e creazione di
	reti.
ATTIVITÀ	1. Azioni volte a stimolare la cooperazione e lo sviluppo sviluppo locale
PRINCIPALI	partecipato: attività di formazione e dialogo civile, elaborazione di strategie
	condivise per lo sviluppo locale inclusivo della filiera del turismo,
	attivazione di un bando a favore delle ONG per l'avvio di servizi di supporto
	al turismo e all'occupazione femminile).
	2. Azioni di supporto all'occupazione e imprenditorialità femminile analisi
	delle opportunità occupazionali e di mercato, orientamento e formazione,
	supporto all'avvio d'impresa femminile e impresa sociale nel settore turistico 3. Azioni di sensibilizzazione, comunicazione e networking.
DESTINATARI	50 organizzazioni e gruppi della società civile, 500 donne, comprese donne
	in situazioni di vulnerabilità. 8 associazioni di categoria, 20 imprese, 70
	rappresentanti di amministrazioni locali, centri per l'impiego, circuiti
	museali e parchi nazionali, 3 Università, 5 scuole professionali, 8 network
	nazionali e internazionali attivi nel campo dell'economia sociale e della
	parità di genere, 20 media
DURATA	36 mesi, avviato l'1 gennaio 2020
BUDGET	€ 832.963,97, di cui € 749.664,00 cofinanziato dalla Commissione Europea
	e € 83.299,97 cofinanziato dal partenariato.
	V V V V V V V V V V V V V V V V V V V