

## SCHEMA PROGETTO PROPOSTA - ANGOLA

### BANDO AICS - Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

#### Riferimenti

Bando 2023 per la concessione di contributi a Iniziative promosse da Enti Territoriali (soggetti di cui all'articolo 25 della L. n. 125/2014) e dalle Organizzazioni della Società Civile (e altri soggetti senza finalità di lucro iscritti all'Elenco di cui al comma 3, dell'articolo 26 della L. n.125/2014)

**Lotto n. 1** riservato alle Iniziative proposte dagli Enti Territoriali

**Ambito selezionato: A. FORMAZIONE PROFESSIONALE – OCCUPAZIONE – IMPRENDITORIA**

#### Finanziamento Bando

La dotazione finanziaria per l'Ambito individuato (A) ammonta a 15 milioni di Euro (25% dell'intera dotazione del bando). Finanziamento AICS max. per proposta progettuale 2 milioni di euro (pari al 95% massimo del budget). Cofinanziamento del partenariato minimo 5% del budget totale.

#### Scadenza del Bando

Prorogata al **10/06/2024**, ore **13.00**

#### Periodo di implementazione del progetto

Durata: 36 mesi (durata ordinaria obbligatoria)

#### Titolo del Progetto

UNGENDE - Promozione del turismo sostenibile ed inclusivo nelle province meridionali dell'Angola

#### Partnership provvisoria

Nr.	Paese	Nome	Ruolo
<b>PP1</b>	IT	Regione Umbria	Capofila
<b>PP2</b>	IT	FELCOS Umbria	Partner
<b>PP3</b>	IT	Sviluppumbria	Partner
<b>PP4</b>	INT	UNDP Angola	Partner
<b>PP5</b>	ANG	Ministero del Turismo angolano	Partner
<b>PP6</b>	ANG ANG	Provincia di Huila	Partner
<b>PP7</b>	ANG	Province di Namibe	Partner
<b>PP8</b>	ANG	Camera di Commercio Italia-Angola	Partner
<b>PP9</b>	IT	Unione dei Comuni del Trasimeno	Partner

<b>PP10</b>	IT	Comune di Spoleto	Partner
-------------	----	-------------------	---------

## OBIETTIVI

### OBIETTIVO GENERALE

Promuovere l'imprenditorialità, l'occupazione e lo sviluppo sostenibile nell'industria turistica delle province angolane di Huíla e Namibe attraverso l'utilizzo dell'istruzione e della formazione tecnica e professionale (VET), di piccole sovvenzioni e dell'empowerment delle comunità locali e delle amministrazioni locali.

### OBIETTIVO SPECIFICO

Sviluppare servizi turistici a livello di comunità nelle province di Huíla e Namibe e responsabilizzare i giovani attraverso l'istruzione e la formazione tecnica e professionale (TVET), affinché si impegnino e traggano beneficio dal settore turistico. Fornire piccole sovvenzioni per migliorare i servizi di sviluppo aziendale e rafforzare la capacità del governo locale di promuovere il turismo sostenibile.

## OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

**SDG 4.3** Entro il 2030 garantire a tutte le donne e a tutti gli uomini la parità di accesso a un'istruzione tecnica, professionale e terziaria di qualità e a prezzi accessibili, compresa l'università.

**SDG 5.4** Riconoscere e valorizzare il lavoro domestico e di cura non retribuito attraverso la fornitura di servizi pubblici, infrastrutture e politiche di protezione sociale e la promozione della responsabilità condivisa all'interno del nucleo familiare e della famiglia, come appropriato a livello nazionale

**SDG 8.5** Entro il 2030 raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per un lavoro di pari valore

**SDG 8.6** Entro il 2020 ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani non occupati, né istruiti o formati

**SDG 8.9** Entro il 2030 elaborare e attuare politiche per la promozione di un turismo sostenibile che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.

**SDG 16.6** Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

**SDG 9.3** Sumentare l'accesso delle piccole imprese industriali e di altro tipo, in particolare nei Paesi in via di sviluppo, ai servizi finanziari, compreso il credito a prezzi accessibili, e la loro integrazione nelle catene del valore e nei mercati

## GRUPPI E AREE TARGET

L'azione si svolge nelle Province di Huila e Namibe.

I target principali dell'iniziativa sono i seguenti:

- Amministrazioni comunali, Governi Regionali e Ministeri preposti allo sviluppo economico, del turismo/turismo sostenibile e delle MPMI angolani e italiani/umbri;
- Giovani, donne e persone con disabilità;
- MPMI già attive in ambito di turismo/turismo sostenibile angolane e umbre;
- Istituti di istruzione e formazione tecnica e professionale (TVET);
- Associazioni/organizzazioni attive in ambito di imprenditoria e turismo sostenibile;
- Cittadinanza in generale;
- Ministeri in diversi settori (Turismo, Industria e Commercio, Energia e Acqua, Amministrazione Territoriale, Ambiente);
- Amministrazioni provinciali di Huila e Namibe;
- Amministrazioni comunali di Huila e Namibe;
- Istituti di istruzione e formazione tecnica e professionale (TVET), INEFOP, INFOTUR PMI, attori formali e informali

#### **RISULTATI ATTIVITÀ**

1. Aumentare le competenze necessarie ai giovani e agli adulti, comprese quelle tecniche e professionali, per l'occupazione, il lavoro dignitoso e l'imprenditorialità, in modo da rispondere alle esigenze del mercato, comprese quelle del turismo e ridurre le disparità di genere;
2. Promuovere attività economiche e di inserimento lavorativo legate alla cultura e al turismo sostenibile e responsabile. Aumentare l'efficienza delle imprese beneficiarie delle piccole sovvenzioni nelle province selezionate entro i prossimi tre anni;
3. L'OAELE si è integrata nella gestione e nella promozione dell'ecoturismo e nella semplificazione delle licenze. Maggiore consapevolezza delle comunità e della società civile sull'importanza di preservare il patrimonio culturale e naturale attraverso pratiche di turismo sostenibile.

#### **PRINCIPALI PACCHETTI DI ATTIVITÀ**

- A.1 Coordinamento, gestione, monitoraggio e comunicazione del progetto;
- A.2 Rafforzamento delle capacità e delle competenze delle Autorità Locali e delle organizzazioni della società civile nei settori di intervento, tra cui ecoturismo, pianificazione e sviluppo aziendale e supporto alle PMI;
- A.3 Sviluppo dell'imprenditoria e creazione di start-up nel settore del Turismo sostenibile
- A.4 Elaborazione del piano d'azione per gli scambi di esperienze tra l'Angola e la regione italiana dell'Umbria.

#### **BUDGET STIMATO**

Totale budget stimato: €1.800.000,00

- Di cui - 1.500.000,00€ finanziamento AICS (83,33%)
- 300.000,00€ cofinanziamento partenariato (16,67%)

